

Total Pages : 12

AC-235211

**M.Com. (Semester-I)
Examination, Dec.-Jan. (2025-26)**

MARKETING MANAGEMENT

Time Allowed : Three Hours

Maximum Marks : 70

Note : This question paper is divided into two sections. Attempt questions of all two sections as per direction. Distribution of marks is given in each section.

यह प्रश्न-पत्र दो खण्डों में विभक्त है। सभी दो खण्डों के प्रश्नों के उत्तर निर्देशानुसार दीजिए। अंकों का विभाजन प्रत्येक खण्ड में दिया गया है।

SECTION-A / खण्ड-अ

(Objective Type Questions)

(वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

AC-235211/240

(1)

[P.T.O.]



Note : Attempt any ten questions. Each question carries 1 mark. [10×1=10]

किन्हीं दस प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है।

1.(A) Fill in the blanks.

रिक्त स्थान की पूर्ति कीजिए।

- (i) The word marketing mix was first used by
विपणन मिश्रण शब्द का प्रयोग सर्वप्रथम ने किया था।
- (ii) is the final stage of personal selling process.
वैयक्तिक विक्रय प्रक्रिया का अंतिम चरण है।
- (iii) 'Objects of sales organization is to stop duplication in activities.' Is this statement true or false?
'विक्रय संगठन का उद्देश्य कार्यों में दोहरापन को रोकना है।' यह कथन सही है या गलत।
- (iv) Strategic control is the responsibility of management.

AC-235211/240

(2)

सामरिक नियंत्रण का उत्तरदायित्व प्रबंध का होता है।

- (v) marketing organization is suitable for a small organization

एक छोटे संगठन के लिए विपणन संगठन उपयोगी होता है।

(B) Choose the Correct Alternative.

सही विकल्प चुनिए।

- (vi) Which one is not among in 4 P's of marketing mix ?
- (a) Place
(b) Promotion
(c) Product
(d) Production
- निम्न में से कौन-सा विपणन मिश्रण के चार P में सम्मिलित नहीं है
- (a) स्थान
(b) संवर्द्धन

AC-235211/240

(3)

[P.T.O.]



(c) उत्पाद

(d) उत्पादन

(vii) Distribution of free samples include in :

(a) Consumers Promotion

(b) Dealers Promotion

(c) Consumers and Dealers Promotion

(d) None of the above

नमूनों का निःशुल्क वितरण सम्मिलित है :

(a) उपभोक्ता संवर्द्धन में

(b) व्यापारी संवर्द्धन में

(c) उपभोक्ता एवं व्यापारी संवर्द्धन में

(d) उपरोक्त में से कोई नहीं

(viii) Personal Selling does not includes :

(a) Face to face contact with buyers

(b) Interpersonal Communication

AC-235211/240

(4)

(c) Involve use of spoken words only

(d) Mass Communication

वैयक्तिक विक्रय में सम्मिलित नहीं है :

(a) क्रेताओं से आमने-सामने सम्बन्ध

(b) अतर्वैयक्तिक संप्रेषण

(c) केवल बोले गये शब्दों की संलिप्तता

(d) सार्वजनिक संप्रेषण

(ix) Which of the following statements is true?

(a) Increase in sales also results in increase in market share

(b) Decrease in sales also results in decrease in market share

(c) There is no direct relation between sales and market share

(d) None of the above

AC-235211/240

(5)

[P.T.O.]



निम्न में कौन-सा कथन सही है :

- (a) विक्रय वृद्धि से बाजार भाग में भी वृद्धि होती है
- (b) विक्रय में कमी से बाजार भाग में भी कमी होती है
- (c) विक्रय का बाजार भाग से प्रत्यक्ष सम्बन्ध नहीं है
- (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

(x) Which of the following is not social function of marketing?

- (a) Survival
- (b) Profitability
- (c) Service
- (d) Product Planning and Development

निम्न में से विपणन का सामाजिक कार्य नहीं है :

- (a) अस्तित्व
- (b) लाभदायकता
- (c) सेवा
- (d) उत्पादन नियोजन एवं विकास

AC-235211/240

(6)

(xi) The characteristics of service is :

- (a) High Cost
- (b) Good Quality
- (c) Intangibility
- (d) None of the above

सेवाओं की विशेषता है :

- (a) ऊँची लागत
- (b) अच्छी किस्म
- (c) अदृश्यता
- (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

SECTION-B / खण्ड-ब

(Very Short Answer Type Questions)

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note : Attempt any five questions. Each question carries 2 marks. (Word Limit : 25-30 words) : [5×2=10]

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिये। प्रत्येक प्रश्न के लिये 2 अंक हैं। (शब्द सीमा : 25-30 शब्द) :

AC-235211/240

(7)

[P.T.O.]



1. Define Marketing.
विपणन की परिभाषा दीजिये।
2. What is meant by marketing planning ?
विपणन नियोजन से क्या आशय है ?
3. What is advertisement copy ?
विज्ञापन प्रति क्या है ?
4. Explain Cyber Marketing.
साइबर विपणन को समझाइये।
5. What is meant by sales organization ?
विक्रय संगठन से क्या आशय है ?
6. What is green marketing ?
हरित विपणन क्या है ?

SECTION-C / खण्ड-स

(Short Answer Type Questions)

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

AC-235211/240

(8)

Note : Attempt any five question. Each question carries 4 marks.
(Word Limit : 250 words) [5×4=20]

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिये। प्रत्येक प्रश्न के लिये 4 अंक हैं। (शब्द सीमा : 250 शब्द)

1. Differentiate advertisement and publicity.
विज्ञापन एवं प्रचार में अंतर कीजिये।
2. "Sound marketing organization is the backbone of effective management".
"स्वस्थ विपणन संगठन प्रभावी प्रबंध की रीढ़ की हड्डी है।" समझाइये।
3. How the relation marketing is formed ?
संबंध विपणन का निर्माण किस प्रकार होता है ?
4. Why marketing control is necessary ?
विपणन नियंत्रण की आवश्यकता क्यों होती है ?
5. Explain the marketing organization structure on the basis of customers.
ग्राहकों के आधार पर विपणन संगठन की संरचना को समझाइये।

AC-235211/240

(9)

[P.T.O.]



6. Write a short note on Service Marketing.

सेवा विपणन पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।

Section-D/खण्ड-द

(Essay Type Questions)

(निबंधनात्मक प्रश्न)

Note : Attempt any three questions. Each question carries 10 marks. (Word Limit : 500 words) [3×10=30]

किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिये। प्रत्येक प्रश्न के लिये 4 अंक हैं। (शब्द सीमा : 500 शब्द)

1. 'In Indian business firms personal selling is skewed in favour of customers.' Discuss this statement.

‘भारतीय व्यापार में वैयक्तिक विक्रय ग्राहकों के पक्ष में हैं।’ इस कथन को स्पष्ट कीजिए।

2. Discuss the different methods of evaluation of advertising effectiveness.

विज्ञापन की प्रभावोत्पादकता के मापन के विभिन्न तरीकों का वर्णन कीजिए।

AC-235211/240

(10)

3. Discuss ethical and legal aspects of marketing.

विपणन के नैतिक एवं वैधानिक पहलुओं की विवेचना कीजिए।

4. What is meant by sales promotion ? Discuss different types of sales promotion.

विक्रय संवर्द्धन से क्या आशय है ? विक्रय संवर्द्धन के विभिन्न तरीकों को समझाइये।

—x—

AC-235211/240

(11)

